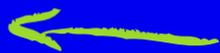


Growing sustainably

Memoria de sostenibilidad

Resumen 2022



Somos un referente en maquina herramienta y avanzamos para serlo también en **sostenibilidad**, porque queremos lo mejor para **las personas y el planeta**, mientras desarrollamos nuestra actividad.

Lo tenemos claro, nuestra forma de ser única nos ha ido marcando la ruta, y ahora, queremos compartirlo contigo. **Conoce la esencia sostenible de Danobatgroup**, conoce la versión resumida de su memoria de sostenibilidad.

Growing sustainably 2022

Resumen de la memoria de sostenibilidad ←

Índice

01
**Carta del
Presidente y
Director General**
pg 04



02
**Sobre
Danobatgroup**
pg 05



03
**Modelo de gestión
ético, solidario y
participativo**
pg 08



04
**Un grupo
comprometido
con las personas**
pg 11



05
**Un grupo
comprometido con
el clima y el medio
ambiente**
pg 15



06
**Compromiso
con el desarrollo
sostenible del
entorno**
pg 18



07
**Calidad,
excelencia
e innovación**
pg 20



Carta del Presidente y Director General

Por su esencia cooperativa, la búsqueda del equilibrio entre crecimiento económico, protección del medioambiente y bienestar social ha estado siempre presente en Danobatgroup. Desde hace unos años, con el objetivo de legar a las próximas generaciones un futuro más prometedor, se ha impulsado con fuerza ese objetivo de equilibrio. Comprometidos con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de las Naciones Unidas, el Grupo ha incorporado la sostenibilidad de manera transversal en su modelo de negocio. Es una decisión importante, que sienta las bases del futuro del Grupo más allá de 2024. Con la innovación tecnológica por bandera, Danobatgroup apuesta por un crecimiento sostenible y hacerlo extensible a toda la sociedad.

En el ámbito económico, 2022 ha sido el año de la recuperación, logrando una facturación de 277 millones de euros.

Una cifra récord lograda gracias al esfuerzo, el compromiso y la capacidad de superación de las personas de las empresas del Grupo, dejando atrás dos años especialmente desafiantes marcados por la pandemia.

En 2022, Danobatgroup ha realizado la mayor inversión de su historia. Más de 35 millones de euros destinados a ampliar y modernizar las instalaciones de Danobat, Soraluze y Goimek, realizadas con criterios de sostenibilidad, para dar respuesta a las nuevas exigencias del sector de la máquina-herramienta y la fabricación avanzada.

Gracias a este esfuerzo inversor, el Grupo mejora la propuesta de valor de sus empresas, incrementa su competitividad y concentra más su actividad en Guipúzcoa.

Con el foco puesto en el cumplimiento del compromiso medioambiental adquirido, Danobatgroup ha invertido 1 millón de euros en la instalación de más de 2.500 placas solares en sus plantas de producción.



Con el objetivo de mejorar su propuesta de valor, Danobatgroup ha adquirido la propiedad mayoritaria de la empresa Novak, especializada en el mecanizado de precisión. Con esta adquisición el Grupo mejora su posición competitiva.

En 2022, Danobatgroup ha integrado en su modelo de gobernanza el nuevo Procedimiento de Cumplimiento Legal (Compliance) aprobado en 2021, y que, entre otros cambios, ha necesitado la elaboración de un nuevo Código Ético y de varias políticas anexas a éste.

Con el foco puesto en el cumplimiento del compromiso medioambiental adquirido, Danobatgroup ha invertido 1 millón de euros en la instalación de más de 2.500 paneles fotovoltaicos en las plantas de Danobat, Soraluze e Ideko y que pronto se instalarán también en Goimek.

Actualmente en proceso de aprobación definitiva, para su posterior ejecución durante 2023-2024, en 2022 Danobatgroup ha realizado un diagnóstico de movilidad y ha concretado diferentes propuestas de mejora, cuyo objetivo principal es reducir el impacto negativo de los

desplazamientos al centro de trabajo mediante un uso más eficiente de los medios de transporte, incluyendo medidas dirigidas a racionalizar los desplazamientos y, sobre todo, a terminar con el uso ineficiente del vehículo privado, tanto por parte de las personas trabajadoras como del personal proveedor, personas visitantes y clientes.

Con una plantilla que crece hasta las 1.423 personas, se cumplen los objetivos de generación de empleo de calidad establecidos en el plan estratégico de Danobatgroup para 2021-2024. Además, en 2022 se han realizado diferentes actividades, como la extensión de los planes de igualdad a cinco de las seis empresas del Grupo, y el impulso de la formación continua de las personas de la organización a través de nuevas herramientas a disposición de toda la plantilla como son las plataformas de formación on-demand.

El compromiso de Danobatgroup con la sociedad, se materializa en una aportación, en tres años, de más de 1 millón cuatrocientos mil euros a iniciativas de carácter social. Destacar que el Grupo continúa desarrollando la iniciativa Elkarrekin Eragin, proyecto participativo en el que las personas del Grupo proponen y escogen tres programas de cooperación de 3 años de duración, a los que se han destinado 525.000 euros durante la vida del programa.

Consciente de que queda mucho camino que recorrer, Danobatgroup está convencida de que, colaborando con sus grupos de interés e impulsados por el compromiso e implicación de las personas de la organización, avanzará con paso firme, para lograr que, además de seguir siendo referentes en fabricación avanzada, también sea un referente en sostenibilidad.

Andres Mazkarian
Presidente de Danobatgroup



Pello Rodriguez
Director General de Danobatgroup



Sobre Danobatgroup

Danobatgroup es un grupo industrial especializado en el desarrollo de soluciones de fabricación avanzada, digital, sostenible y comprometido con las personas y el entorno.

El Grupo, perteneciente a la Corporación MONDRAGON, cuenta con más de 65 años de experiencia en el desarrollo de sistemas de alta precisión y en la aplicación de tecnologías orientadas a la fabricación, especialmente en los campos del rectificado, torneado, fresado, mandrinado y máquinas multifunción, para sectores estratégicos y de elevada exigencia, como la aeronáutica, la automoción, la generación de energía, los bienes de equipo o el ferrocarril.

Danobatgroup se caracteriza por su apuesta decidida por la innovación y el desarrollo de tecnologías pioneras, un compromiso que se traduce en su capacidad para anticiparse a los retos del futuro y desarrollar soluciones que establecen estándares en el mercado.

Mayor fabricante nacional y uno de los principales productores europeos de máquina-herramienta, está formado por las empresas Danobat y sus subsidiarias Overbeck y Hembrug, Soraluze, Goimek, Latz, el centro tecnológico Ideko y los servicios centrales de Danobatgroup.

Danobatgroup es un grupo muy comprometido con el entorno en el que desarrolla su actividad empresarial. El Grupo combina su vocación internacional con un fuerte arraigo local. Un compromiso vinculado a su ADN cooperativo, que, desde sus orígenes, impregna su actividad cotidiana, extendiéndose al ámbito social, medioambiental, económico y de gobernanza.



1.423
Profesionales



>90%
Exportación



277 M€
Facturación



>9%
Gasto en I+D+i



Plantas productivas en:

- ESPAÑA
- ALEMANIA
- PAÍSES BAJOS
- RUMANÍA

Centros de Excelencia en:

- ESPAÑA
- ALEMANIA
- PAÍSES BAJOS
- ITALIA
- ESTADOS UNIDOS
- CHINA

+ Delegaciones comerciales y de servicio en otros países



Principales Sectores:

- AEROSPACIAL
- AUTOMOCIÓN
- BIENES DE EQUIPO
- FERROCARRIL
- ENERGÍAS RENOVABLES

Cooperativas y marcas



SORALUCE

Avalada por sus más de 60 años de experiencia y soportada en la innovación, Soraluce impulsa el sector de la máquina-herramienta gracias a sus continuas aportaciones innovadoras en el campo de la ingeniería que la han convertido en un referente del sector.

Con más de 3.000 máquinas instaladas en el mercado, Soraluce ofrece una amplia gama de fresadoras, mandrinadoras y tornos verticales, soluciones multifunción y líneas y sistemas automatizados. Proporciona asesoramiento profesional en ingeniería de mecanizado, evaluando la producción y los procesos de mecanizado de sus clientes y proponiendo soluciones para su optimización en línea con los parámetros de calidad, eficiencia y coste exigidos por el inversor.

El éxito de Soraluce se basa en una calidad de primer nivel, un servicio estrella, una tecnología propia de vanguardia, una gran capacidad de personalización y su claro enfoque internacional.



DANOBAT

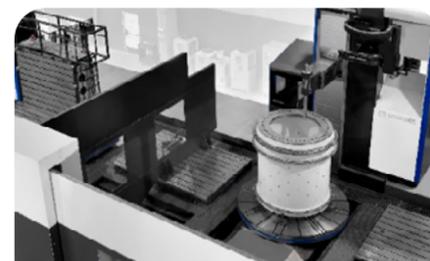
Danobat acumula 69 años proporcionando a sus clientes soluciones y servicios de fabricación tecnológicamente avanzados y totalmente personalizados. Como resultado, la empresa se ha consolidado como uno de los principales proveedores de soluciones de fabricación avanzada.

Cuenta con tres marcas de renombre:

Danobat, especializada en el desarrollo de equipamiento innovador, como rectificadoras, tornos y sistemas robóticos para el mecanizado, y ofrece servicios de alto valor en el campo de la fabricación.

Overbeck, con más de 90 años de experiencia, es un prestigioso desarrollador y fabricante alemán de rectificadoras de interiores, exteriores, caras y radios de alta precisión.

Hembrug diseña, construye y vende máquinas de torneado en duro totalmente hidrostáticas de ultra precisión, así como máquinas híbridas con capacidad de torneado y rectificado.



GOIMEK

Goimek es especialista en servicios de mecanizado de precisión y de grandes mecanizados para piezas estratégicas de sectores muy exigentes, como el aeroespacial, la energía eólica o los bienes de equipo. Dispone de los medios de producción más avanzados y de instrumentos de verificación de última generación.



LATZ

Desde hace más de 40 años, Latz, diseña y fabrica herramientas de corte en acero rápido y metal duro para sectores como la automoción, aeronáutica o bienes de equipo, respondiendo a los retos de producción más exigentes y ofreciendo soluciones personalizadas a las necesidades de cada cliente.



IDEKO MEMBER OF BASQUE RESEARCH & TECHNOLOGY ALLIANCE

El centro tecnológico Ideko está especializado en tecnologías de fabricación avanzada con el objetivo de generar, captar y desarrollar nuevas tecnologías capaces de dar respuesta a los retos actuales y futuros de la industria.

Su especialización en tecnologías de fabricación le permite ofrecer soluciones avanzadas para mejorar las capacidades de producción y competitividad de sus clientes en sectores estratégicos.

Alianzas e intercooperación

Para desarrollar las tecnologías que la industria demanda, Danobatgroup busca constantemente alianzas y colaboraciones estratégicas con otros actores relevantes. Además, diversifica su propuesta de valor y explora nuevas oportunidades de negocio a través de la adquisición de empresas, la participación en Startups y mediante acuerdos de colaboración con empresas complementarias.

En el marco de su apuesta por nuevos negocios, Danobatgroup ha fortalecido su posición en digitalización e industria 4.0 a través de la adquisición, en 2015, de Savvy Data Systems. Con la creación de Endity Solutions en 2020, el Grupo también se ha posicionado en el ámbito de la inspección no destructiva. Y, mediante la adquisición de la empresa Novak en 2022, ha ampliado sus capacidades en rectificado y en mecanizado de revolución.

Danobatgroup intercoopera de manera proactiva con otras empresas de MONDRAGON. En este ámbito, destaca el Proyecto tractor de Bienes de Equipo en la división de Automatización Industrial de MONDRAGON, donde Danobatgroup busca sinergias en el ámbito de la máquina-herramienta junto a las empresas Fagor Arrasate, Fagor Automation y Mondragon Assembly.

El grupo participa activamente en Clústeres y colabora con entidades locales como Debegesa, Hegan y Bind 4.0, y también lo hace con entidades públicas a nivel local, como Innobasque, el Consejo Vasco de Ciencia y Tecnología, el Gobierno Vasco, Diputaciones y Ayuntamientos.

Finalmente, Danobatgroup se involucra en iniciativas sectoriales, tanto a nivel local como internacional, destacando, entre otras, AFM, VDW, AMT y UCIMU.

Apuesta por nuevos negocios:



Colaboraciones en las cuales Danobatgroup es especialmente activa y/o participa en sus órganos de decisión:



Modelo de gestión ético, solidario y participativo

Objetivos

- Tener un comportamiento empresarial ético y responsable.
- Alcanzar los máximos estándares de buen gobierno cooperativo y desempeño económico.
- Ser reconocidos públicamente como una compañía íntegra, transparente y responsable.
- Incrementar las Alianzas, las Colaboraciones estratégicas y la Intercooperación.



Danobatgroup es un grupo de Empresas Cooperativas que desarrolla su actividad de acuerdo con un modelo inclusivo participativo de empresa. Un modelo humanista que busca mejorar la competitividad de la empresa y potenciar el desarrollo de las personas, impulsando la participación de todos los miembros de la organización en la definición del proyecto socioeconómico, la implicación en su puesta en marcha y funcionamiento, y la responsabilidad compartida sobre sus resultados.

Estructura de gobierno

El modelo organizacional de Danobatgroup se soporta en dos pilares: los órganos de cada empresa socia y los órganos intercooperativos del Grupo.

Esto permite una gestión intercooperativa de la actividad de Danobatgroup, donde cada empresa socia conserva su autonomía y soberanía, al mismo tiempo que cede algunas funciones a los órganos corporativos del Grupo, donde se promueve la intercooperación y la participación de personas de diferentes empresas en los órganos para lograr una gestión más eficiente y efectiva. Así, las personas socias son las que deciden el rumbo de las cooperativas y del Grupo.



Órganos de Gobierno intercooperativos de Danobatgroup

- Consejo rector
- Consejo de dirección
- Asamblea General

Gobernanza en cada empresa

- Consejo rector
- Consejo social
- Comisión de vigilancia
- Consejo de dirección
- Asamblea General

Comités específicos

Se cuenta también con comités para coordinar y dar respuesta a la planificación estratégica. El número de comités varía según las necesidades de cada momento.

Órganos de MONDRAGON

Se participa en el Consejo General, el Consejo Industrial, la Comisión Permanente y el Congreso de MONDRAGON.

Mecanismos de solidaridad intercooperativa

La solidaridad, como palanca de transformación social, es otra de las herramientas embebidas en la gestión en Danobatgroup.

Ratificados los excedentes de cada cooperativa, se activa un mecanismo de solidaridad, a través de la reconversión de resultados, según la distribución siguiente:



8% + 5% adicional

a compensar las pérdidas de aquellas cooperativas que hayan obtenido resultado negativo.



10%

a fondos financieros de la División.



7%

a fondos de la Corporación MONDRAGON.



Realizada la reconversión, y descontado el impuesto de sociedades, el excedente se distribuye de acuerdo con las reglas siguientes:



Se destina a la Contribución para Educación y Promoción Cooperativa y Otros Fines de Interés Público (COFIP) y al Fondo de Reserva Obligatorio, como mínimo, la cuantía legalmente obligatoria.



El resto de los Excedentes Netos se destinan a Retornos Cooperativos y/o al Fondo de Reserva Voluntario.

Compliance

Las empresas del Grupo desarrollan su actividad de acuerdo a las disposiciones definidas por los convenios fundamentales de la Organización Internacional del Trabajo (OIT), relacionadas con el respeto de la libertad de asociación y el derecho a la negociación colectiva; la eliminación de la discriminación en el empleo; la eliminación del trabajo forzoso u obligatorio y la abolición del trabajo infantil.

En este marco general de actuación, y con el objetivo de luchar contra la corrupción y el soborno entre otros, las principales empresas del Grupo han desarrollado un Programa de Cumplimiento que incluye el Código Ético, soportado por las políticas de anticorrupción, conflicto de interés, privacidad y confidencialidad, actuación ante el conflicto y el acoso y, también, un Manual de Prevención de Riesgos Penales.

En cuanto a la subcontratación y gestión de proveedores, existe un Código de Conducta específico que garantiza el respeto a los derechos humanos, el medio ambiente y la lucha contra la corrupción.

Además, se han implementado normas de Seguridad de la Información para garantizar la confidencialidad, la propiedad intelectual y el buen uso de los equipos informáticos.

En 2022 se ha avanzado en la implementación de políticas y procedimientos actualizados derivados de la revisión del Código Ético en las principales empresas del Grupo:

- Puesta en marcha del Sistema de Monitorización del funcionamiento del Sistema de Prevención de Riesgos Penales.
- Puesta en marcha del Canal de Comunicación de irregularidades.
- Constitución y regulación del Comité de Cumplimiento.
- Creación del Canal Ético.
- Comunicación de todo lo relativo al Cumplimiento Normativo al conjunto de las personas de la organización.

Casos de
corrupción

0

Vulneraciones de
Derechos Humanos

0



Comunicación, transparencia y formación cooperativa

Danobatgroup se caracteriza por una cultura de transparencia y comunicación interna fluida a través de diferentes órganos, como el consejo de dirección, el consejo rector, los comités y reuniones de colaboradores.

Las empresas del Grupo también ha establecido herramientas internas como el portal del empleado y el canal de comunicación por correo electrónico, entre otros, para informar sobre temas relevantes.

En 2022, se implementaron acciones para fomentar la escucha activa, como la encuesta de cultura organizacional, en la que participó el 66,5% de las personas trabajadoras.

El ámbito de la formación cooperativa se han desarrollado programas dirigidos a diferentes perfiles.

66,5%

participación en la encuesta de cultura organizacional



Formación cooperativa

Un grupo comprometido con las personas

Objetivos

- Ser un referente en seguridad y bienestar de las personas trabajadoras.
- Ser pioneros en el sector de la máquina herramienta en la implementación de medidas para impulsar la igualdad, la inclusión, la diversidad de oportunidades y la no discriminación.
- Ser impulsores del desarrollo del talento en el ámbito STEM, tanto para nuestras personas como para la sociedad.
- Generar un entorno óptimo para el desarrollo personal y profesional de las personas de la organización.



Danobatgroup tiene un enfoque socio-empresarial que coloca a las personas en el centro. Mantiene un firme compromiso con el desarrollo personal y profesional de todos los miembros de la organización, priorizando su bienestar y empleabilidad. El Grupo promueve un entorno seguro y saludable, donde se garantiza la diversidad, la no discriminación y la igualdad de oportunidades, y se aplica el principio de solidaridad retributiva, garantizando una remuneración suficiente y solidaria.

También trabaja en anticiparse a las necesidades futuras de empleo en el sector de la fabricación avanzada, atrayendo talento, fomentando las vocaciones STEM y colaborando con diversas entidades educativas.

1423

Personas trabajadoras

947

En Euskadi

867 Socios/as cooperativistas

141 Mujeres



806 Hombres



Solidaridad Retributiva

El Grupo aplica el principio de solidaridad retributiva en toda la organización, manteniendo una estrecha horquilla salarial entre los puestos de menor responsabilidad y los de alta dirección.

x 4,5

Diferencia retributiva máxima entre las personas trabajadoras de Danobatgroup

Salud y seguridad

La seguridad y la salud son prioritarias y estratégicas para el Grupo, extendiéndose a todos los niveles de la empresa.

Todas las empresas del Grupo han implementado sus propios Sistemas de Gestión de Prevención de Riesgos Laborales, en cumplimiento de la legislación y regulaciones correspondientes, como la Ley de Prevención de Riesgos Laborales y la norma ISO45001. También se sigue un Plan de Vigilancia de la Salud para garantizar la salud de los empleados. Las empresas del Grupo cuentan con:

- Plan de prevención de riesgos.
- Servicio de salud propio.
- LagunAro, sistema de protección social.
- Proyecto "Empresa saludabe" para promover la mejora de la salud de las personas.
- Servicio de asistencia para las personas que viajan al extranjero.
- Formación y comunicación en salud y seguridad.



Índice de incidencia

15,18

La media del índice de incidencia de Danobatgroup está muy por debajo de la media de las empresas industriales de la CAV que se Encuentra en el 62,03.



Nivel de absentismo

3,8



Consultas

878



Analíticas

975

Atracción y gestión del talento:

Danobatgroup se compromete con el desarrollo personal y profesional de sus personas, un compromiso que pretende cuidar a las personas a la vez que se mantiene su empleabilidad en el máximo nivel posible. En este sentido, apuesta por una gestión estratégica del talento para permitir que el capital humano pueda desarrollar todo su potencial, satisfacer sus aspiraciones y conquistar sus metas.

Así mismo trabaja para atraer talento e impulsar las vocaciones STEM en la sociedad con el fin de responder a las necesidades de empleabilidad en el ámbito de la fabricación avanzada.

Contribución a la formación a través de la formación dual, las prácticas, los proyectos fin de carrera/master y las alternancias.

+50

personas se han formado en Danobatgroup a través de las distintas fórmulas existentes.

Acuerdos y colaboraciones con Universidades y centros de enseñanza:

- UPV/EHU
- Escuela de Ingeniería de la Universidad de Navarra -Tecnun
- Mondragon Unibertsitatea
- Universidad de Deusto
- IMH-Instituto de la Máquina Herramienta

Impulso de las vocaciones STEM a través de las siguientes iniciativas:

STEAM
euskadi



zientzia
azoka
elhuyar

MONDRAGON
ZTIM
Hub



Gladys
SARIA

Gestión del talento:

- Fomento de la promoción interna.
- Programa de conversaciones para el desarrollo y gestión de aspiraciones.
- Gestión de la experiencia de las personas a todos los niveles.
- Planes de desarrollo individualizados.
- Proceso de acogida.
- Promoción de una cultura de desarrollo individual.
- Colaboración con organizaciones internacionales para intercambios y estancias en el extranjero.

Formación y desarrollo profesional:

Danobatgroup tiene un compromiso claro con el desarrollo profesional de las personas de la organización, partiendo de la premisa que cada uno es dueño y protagonista de su propia empleabilidad y entregando el protagonismo de su preparación a cada una de las personas. Es por ello que el grupo realiza una apuesta por la formación continua de sus profesionales a lo largo de toda su vida laboral.

Media de horas de formación externa/año por persona

20,38





Normalización del euskera

Desde sus inicios, Danobatgroup se ha sensibilizado de manera especial con el euskera y la cultura vasca, y ha fomentado que las personas, de manera voluntaria, puedan trabajar en su lengua. Actualmente se siguen dando pasos para aumentar su uso, motivando a las personas para que lo utilicen en su trabajo.

200.470 €

de gasto en planes de euskera en 2022



BIKAIN
Euskararen kalitate ziurtagiria
Certificado en la calidad lingüística

Todas las empresas de Danobatgroup están acreditadas con el certificado de calidad en gestión lingüística BIKAIN, otorgado por el Gobierno Vasco.

Diversidad, igualdad y no discriminación

Aunque el sector de la máquina herramienta es un sector históricamente masculinizado, Danobatgroup cree firmemente en la igualdad de oportunidades para las personas, así como en que una organización con diferentes edades, géneros, razas... enriquece de manera sustancial cualquier actividad que se desarrolla en sus empresas.

- El Grupo aplica la igualdad salarial en la remuneración de sus personas, asegurando que todos reciben un salario igualitario, independientemente de su género.
- Se han implementado planes de igualdad en la mayoría de las empresas del Grupo que integran la igualdad y la diversidad en todas sus actividades, mejorando la gestión de personas con enfoque de género, fomentando una comunicación no sexista y sensibilizando en temas de igualdad, entre otros aspectos.
- Se ha avanzado en la conciliación laboral y familiar al ofrecer horarios reducidos, horarios especiales voluntarios, la posibilidad en algunas de las empresas del Grupo de no trabajar los viernes por la tarde y la opción de teletrabajar.
- Se han patrocinado los premios Ada Byron y Gladis, para impulsar la igualdad y las vocaciones STEM entre las mujeres en su entorno.



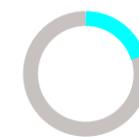
Brecha salarial para el conjunto de las empresas de Danobatgroup **14,4**

La causa subyacente de la brecha salarial existente en determinados grupos de edad es la menor presencia de mujeres en la plantilla, una realidad que se hace notable por la escasez de mujeres especializadas en carreras STEM.

El promedio de mujeres en órganos de decisión supera al promedio general de mujeres.



14,89%
Promedio total de mujeres



18,48%
Promedio de Mujeres en órganos de decisión

Un grupo comprometido con el clima y el medio ambiente

Objetivos

- Reducir el impacto ambiental generado por el consumo de materias primas.
- Mejorar la eficiencia energética y reducir el consumo de fuentes no renovables.
- Minimizar el impacto ambiental de los productos en todo su ciclo de vida.
- Reducir la generación de residuos, a través del reciclado, y avanzar hacia una economía circular.
- Continuar el proceso de descarbonización.
- Adecuar los sistemas de gestión medioambiental a los requisitos de los clientes.



Consciente de la importancia de preservar nuestro planeta para las generaciones futuras, el Grupo asume un compromiso sólido con el medio ambiente y la lucha contra el cambio climático. En este sentido, realiza diversas acciones e implementa políticas en línea con su responsabilidad medioambiental.

Una de las principales metas de las empresas del Grupo es la reducción de la huella de carbono. Para lograrlo, está incrementando el uso de energías renovables, y mejora la eficiencia energética en todos los procesos y sistemas.

Gestión ambiental

Las empresas más relevantes del Grupo cuentan con un Sistema de Gestión Ambiental (SGA) certificado según la norma ISO 14001. Este sistema aplica a las instalaciones de Elgoibar, Itziar, Mallabia y Bergara. Aunque el resto de las empresas del Grupo ubicadas en la CAV no tienen certificación propia, aplican el sistema de gestión ambiental de las primeras.

En Danobat, el Sistema de Gestión Ambiental se complementa con el Sistema de Gestión Energética, certificado según la Norma ISO-50001.

Por la naturaleza de la actividad del Grupo, el impacto medioambiental provocado es contenido. No obstante, Danobatgroup no cesa en la mejora continua de todos los indicadores de los aspectos ambientales identificados.



Gastos directos imputados al sistema de gestión ambiental y recursos dedicados a la prevención de riesgos ambientales.

637.851 €

UNE-ISO 14001
Sistema de Gestión Ambiental

UNE-ISO 50001
Sistema de Gestión Energética

Gestión de residuos

Las empresas del Grupo cuya actividad principal es la fabricación de maquinaria tienen implantado un sistema de gestión de residuos que regula las tres variantes de residuos: peligrosos, no peligrosos y asimilables a urbanos.

Cada año, el Grupo aumenta de manera progresiva la tasa de reciclado de residuos, no sólo los industriales, que históricamente ya se venía realizando, sino también aquellos residuos asimilables a urbanos y más asociados a la actividad de las personas.



Fomento de acciones destinadas a la mejora del reciclado de los residuos.

Uso sostenible de recursos

Los recursos de los que hace uso el Grupo se dividen en Energía (Gas y Electricidad), Agua y Materias Primas necesarias para el desarrollo de la actividad.

Desde hace unos años, se vienen realizando diferentes reformas que inciden positivamente en la reducción del consumo de gas y energía eléctrica (sistema para detección y eliminación de fugas de aire comprimido, iluminación por LED con regulación en función de la luz, monitorización y control del sistema de calefacción e iluminación, permitiendo su gestión eficiente).



1M€

de inversión en paneles fotovoltaicos.



Reducción de GEI de

250Tn/año



Actuaciones para reducir el consumo material primas, como es la sustitución de taladrina en Goimek por MQL (lubricación por cantidad mínima).

15%

de reducción en el consumo de refrigerante



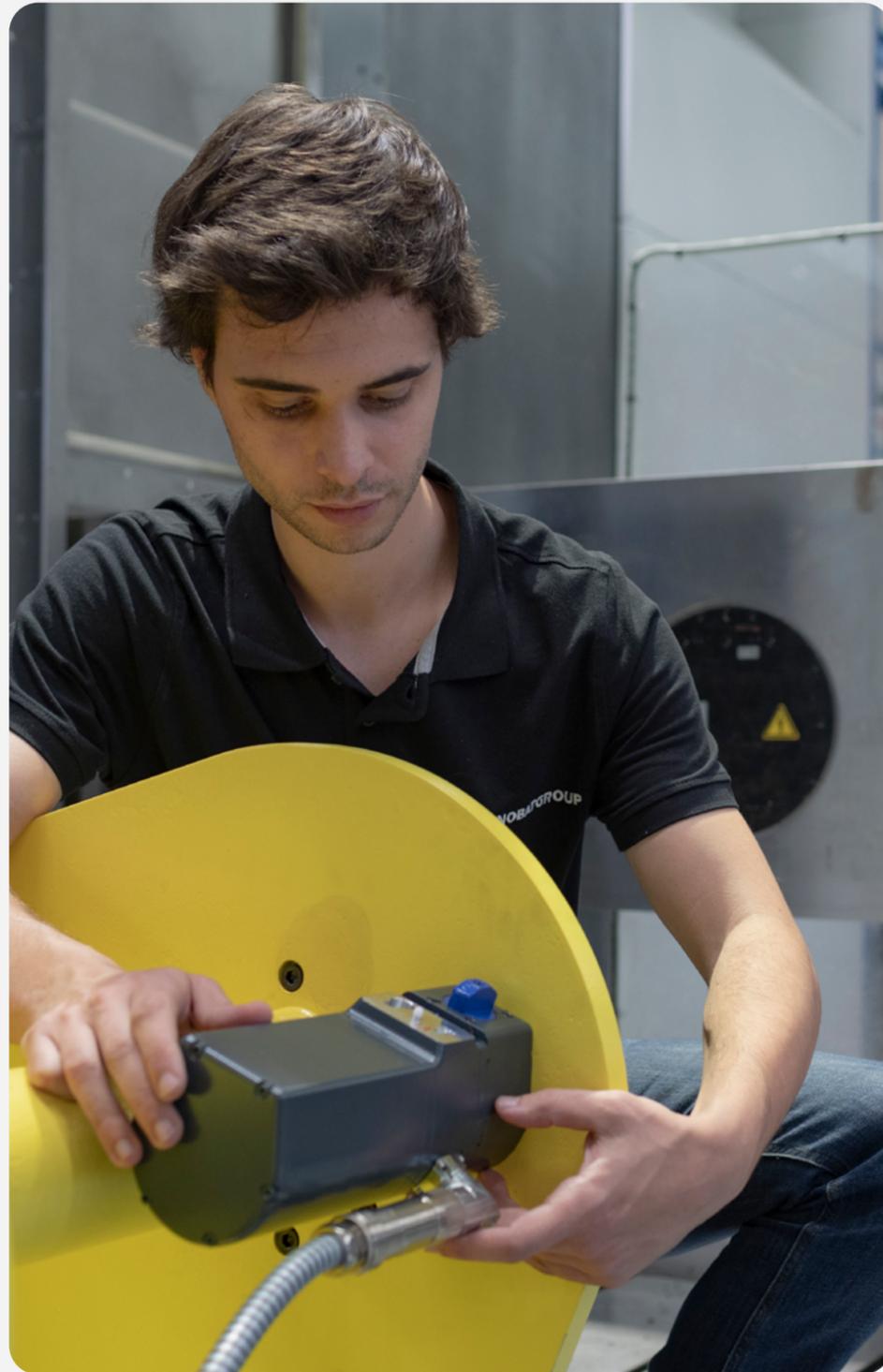
Consumo de energía eléctrica:

28%

Renovable

72%

No renovable



Cambio climático y medidas para prevenir y reducir la contaminación

Danobatgroup mantiene un esfuerzo continuo para la reducción del impacto medioambiental de sus actividades y para combatir y adaptarse a las consecuencias del cambio climático.



Plan de Movilidad

Para la puesta en funcionamiento de un plan en 2023-2024, con el fin de reducir el impacto negativo de los desplazamientos al centro de trabajo mediante un uso más eficiente de los medios de transporte, en 2022 se ha realizado un exhaustivo diagnóstico de la movilidad y se han lanzado una serie de propuestas.



Emisiones CO2 (Alcance 1 y 2)

kg CO2eq./m€ de facturación



Se ha definido una herramienta para la medición de la Huella de Carbono Organizacional, con el fin de evaluar y cuantificar las emisiones de gases de efecto invernadero (Alcance 1, 2 y 3) en la mayoría de las empresas del Grupo a partir de 2023.

Impacto ambiental de los productos

Minimizar el impacto ambiental de los productos en todo su ciclo de vida es un factor fundamental en la estrategia de sostenibilidad de Danobatgroup.

Una muestra inequívoca de este compromiso empresarial es la certificación de un modelo de diseño que respeta el medioambiente. Este es el caso de la empresa del Grupo, Soraluca, quien desde hace más de 10 años certifica con AENOR que el diseño de sus máquinas se realiza en el marco de un Sistema de Gestión del Ecodiseño según la norma ISO 14006.

Así mismo, cabe destacar que las empresas de Grupo realizan una intensa actividad de investigación para mejorar los productos y servicios, haciéndolos tecnológicamente más avanzados y minimizando su impacto ambiental.

UNE-ISO 14006

Sistema de Gestión del Ecodiseño.

Nuevos modelos de máquinas Soraluca con certificado en Ecodiseño

+3

Participación en proyectos de investigación que inciden en hacer más eficientes y sostenibles los equipos y sistemas de fabricación que las empresas del Grupo desarrollan:

- MAPE
- KAIA
- PRECISIÓN 4.1
- LEVEL-UP
- ARTE2
- ANDREA
- SUSTWINABLE

Compromiso con el desarrollo sostenible del entorno

Objetivos

- Mejorar las condiciones de vida y fomentar el desarrollo sostenible en las comunidades en las cuales estamos presentes.



El Grupo desempeña un rol activo en las comunidades a las que sirve y con las que colabora, generando valor en el entorno local. Destina una parte de sus beneficios a actividades que impulsan el progreso económico y social de la comunidad.

Además, fomenta la compra local, respondiendo a su compromiso medioambiental y de contribución al desarrollo económico del entorno.

Mecanismos y actividades que impulsan el progreso económico y social del entorno de Danobatgroup

Para generar un impacto positivo en la sociedad, el Grupo apoya y financia iniciativas de transformación social a través de mecanismos y criterios ya establecidos.

Las empresas que integran Danobatgroup destinan el 10% de sus beneficios netos a los fondos de Promoción Cooperativa y otros Fines de Interés Público (COFIP).

Dentro de este marco cabe destacar el programa Elkarrekin Eragin, una iniciativa para apoyar acciones de transformación social a través de la implicación activa de las personas del Grupo. Los proyectos del programa se proponen y eligen por las personas de la propia organización. La vida de estos proyectos es de 3 años, lo que se traduce en un compromiso y apoyo a largo plazo para las organizaciones elegidas en cada proyecto.

Además, las empresas de Danobatgroup destinan un 20% de su COFIP al FEPI —Fondo de Educación y Promoción Intercooperativo— de MONDRAGON.

COFIP
497.889 €

+100 entidades



ELKARREKIN ERAGIN
525.000 €

3 años de ayuda a 3 entidades:



FEPI
162.106 €

Destinado al apoyo de actividades en el ámbito de la creación de empleo joven (Gaztenpresa), el Plan de Ciencia y Tecnología Corporativo, la promoción de centros educativos, (como As a Fabrik de Mondragon Unibertsitatea) entre otros.

Fomento de una cadena de suministro local y comprometida

Danobatgroup promueve entre sus proveedores la adopción de los valores fundamentales del Grupo relativos al respeto de los derechos humanos, a través de su código de conducta para proveedores. Así mismo impulsa la compra de cercanía, respondiendo así a sus compromiso medioambiental y de implicación con el desarrollo económico de su entorno.



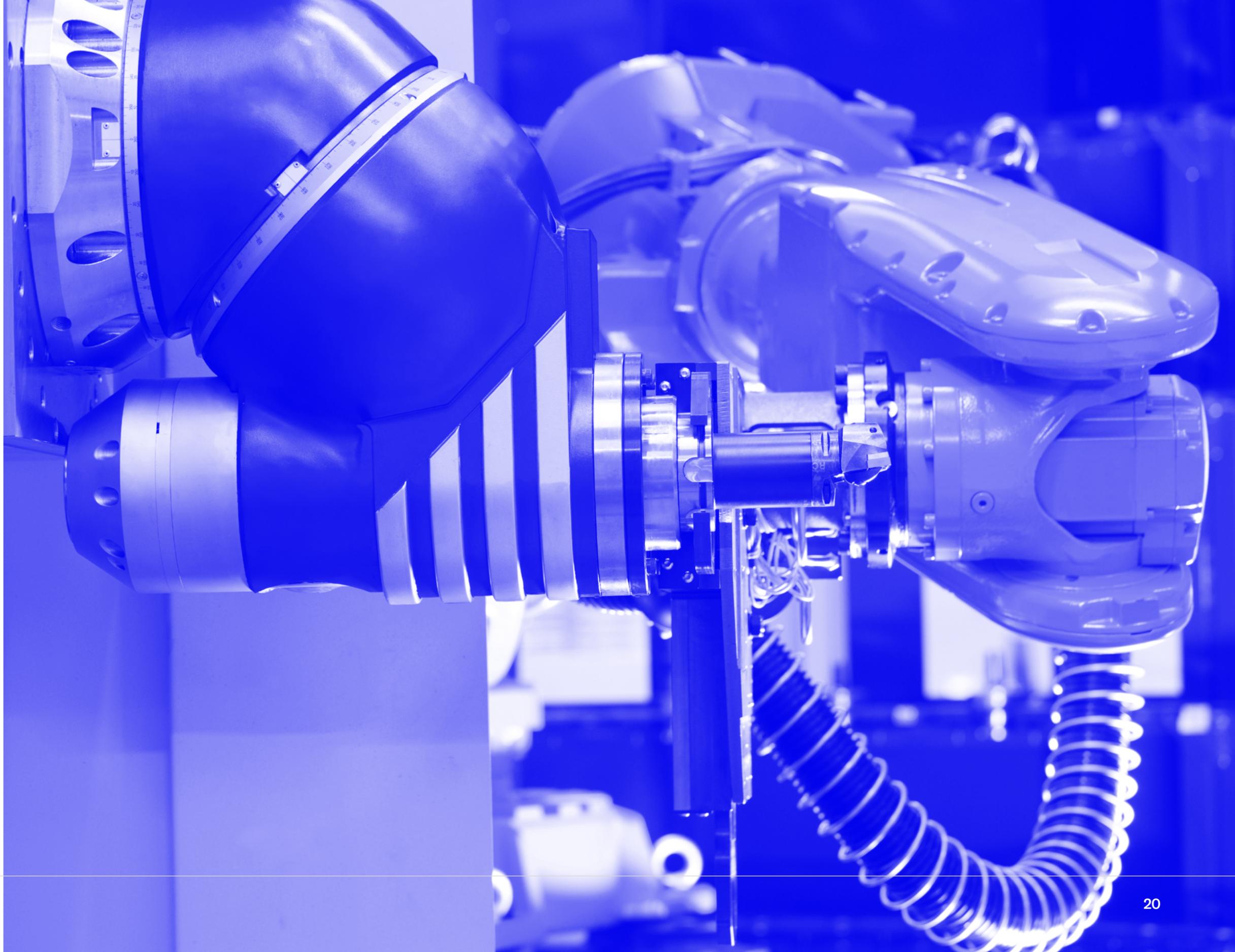
50%
proveedores
de la CAV y Navarra

70%
proveedores
estatales

Calidad, excelencia e Innovación

Objetivos

- Compromiso de ofrecer productos de calidad a los clientes.
- Velar por la seguridad y privacidad del cliente.
- Innovar para lograr la máxima eficiencia y la satisfacción del Cliente.



Danobatgroup considera de vital importancia la innovación para desarrollar nuevas tecnologías, productos, servicios, soluciones y procesos que permitan un crecimiento sostenible. Esta innovación se traduce en ventajas concretas y significativas para los clientes.

Las empresas del Grupo desarrollan los mejores productos y servicios personalizados a las necesidades de sus clientes. El acercamiento y la relación directa con los clientes se traduce en su fidelidad y confianza, y se soporta en la personalización y flexibilidad para atender sus demandas, que se convierten en aspectos diferenciadores de la propuesta de Danobatgroup.



Gasto en I+D+i:

25M€



Patentes activas:

44

familias de patentes



Personas dedicadas a I+D:

15%

del total de personas de Danobatgroup



Proyectos activos de I+D:

50

proyectos para el conjunto de empresas del Grupo

Tecnologías que acercan la fábrica del futuro

Para avanzar hacia la fábrica autónoma, inteligente y sostenible del futuro, Danobatgroup pone el foco en tres líneas tecnológicas: la precisión, la fabricación cero-defectos y la automatización, y la digitalización e inteligencia artificial aplicadas a procesos industriales.

Ideko, motor de innovación de Danobatgroup

Ideko nació en 1986 para dar respuesta a los retos tecnológicos de las empresas de Danobatgroup y, desde entonces, lidera la innovación del sector de la máquina herramienta y la fabricación avanzada, transformando la investigación tecnológica en soluciones reales para los retos planteados por sus clientes.

Compromiso con el cliente y calidad y seguridad de los productos

Para maximizar el compromiso con los clientes, las empresas del Grupo impulsan el diálogo y ponen a su disposición los canales necesarios para conocer sus expectativas, recibir sus consultas y reclamaciones y poder ofrecer una respuesta ágil, personalizada y de calidad.

La garantía de la calidad y seguridad de los productos, de las empresas del Grupo fabricantes de máquina herramienta se soporta en la certificación ISO 9001 y, en el caso de Ideko, en la UNE 166000.

Además, se colabora con AFM para mantenerse actualizado en normativas y se participa en foros y grupos de trabajo para asegurar estar al día en materia de seguridad de máquinas.



Mejora de canales de comunicación con clientes.

Innovación abierta

Todas las empresas de Danobatgroup han adoptado la innovación abierta, y la desarrollan de forma sistemática. Considerando agentes externos a la propia organización, la innovación abierta permite a las empresas del Grupo tener acceso a un mayor nivel de conocimiento y a otras tecnologías. Este proceso se materializa mediante alianzas con diferentes entidades y organismos, tanto nacionales como internacionales.



Se ha lanzado una "Open Call for Startups", para identificar posibles soluciones de inteligencia artificial de aplicación en el ámbito fabricación avanzada.





www.danobatgroup.com

